

## Analisi della Varianza e Analisi di correlazione

Per quanto attiene all'analisi della varianza, questa ha messo in luce la presenza di differenze significative nei punteggi agli items 2 e 4, tra i gruppi rappresentati dalle varie età. Già osservato il report (Tabella II), inerente alle medie e deviazioni standard dei punteggi all'interno dei vari gruppi di età, è possibile notare l'esistenza di queste differenze. L'analisi univariata anova (vedi tabelle I) appura il fatto che queste differenze sono significativa, nel senso che non sono casuali. E' stata, dunque, successivamente analizzata la correlazione tra gli items 2 e 4 e l'età. L'analisi mette in evidenza una correlazione negativa significativa (livello di significatività di 0,01) tra l'item 2 e l'età (coefficiente di pearson -.256) a fronte di una correlazione positiva (livello di significatività di 0,01) tra l'item 4 e l'età (coefficiente di correlazione pearson .+226). L'opposto segno di correlazione è spiegato dalla strutturazione della domanda. L'item 2 prevede quattro risposte possibili, in questo caso la frequenza di connessione ad internet decresce all'aumentare del numero di risposta (1- Tutti i giorni; 2- Una o più volte a settimana; 3- Raramente; 4- Non ho internet/non mi collego mai). Invece l'item 4 prevede tre possibili risposte e la frequenza di connessione ad internet (stavolta misurata in ore giornaliere di connessione) cresce con il numero di risposta (1- Meno di un'ora; 2- Da 1 a 3 ore; 3- Più di tre ore). Nella tabella III troviamo i risultati dell'analisi di correlazione che mostrano anche una correlazione negativa significativa tra i due items 2 e 4. C'è da sottolineare che la correlazione esistente appare tanto più valida se si pensa che dall'analisi sono stati eliminati i ragazzi di 17 e 18 anni perché, data la scarsa numerosità degli stessi avrebbero potuto inquinare i risultati.

Per quanto riguarda la differenza tra le due fasce relative alla numerosità dei paesi (meno di 10000 abitanti e oltre i 10000 abitanti) l'analisi della varianza rivela una significativa differenza nei punteggi all'item 16, quello relativo alla conoscenza del significato di cyber bullismo (vedi tabelle IV e V). Pare infatti che nei paesi con oltre 10000 abitanti sia maggiore la percentuale di chi conosce il significato di cyberbullismo. Questo dato è, tuttavia, di difficile interpretazione.

L'analisi della varianza non ha messo in evidenza altre differenze significative tra i risultati in base all'età, al genere e alle due fasce (paesi sotto i 10000 abitanti e paesi oltre i 10000 abitanti).

**Tabella I. ANOVA univariata (frequenza navigazione)**

		Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati	F	Sig.
D2	Fra gruppi	43,384	5	8,677	15,925	,000
	Entro gruppi	414,083	760	,545		
	Totale	457,467	765			
D4	Fra gruppi	23,264	5	4,653	9,805	,000
	Entro gruppi	355,921	750	,475		
	Totale	379,185	755			

**Tabella II. Report (frequenza navigazione)**

	<b>ETA</b>	<b>D2</b>	<b>D4</b>
11,00	Media	2,0252	1,3739
	N	119	115
	Deviazione std.	,87781	,53739
12,00	Media	1,4699	1,6957
	N	183	184
	Deviazione std.	,68574	,72034
13,00	Media	1,4575	1,8058
	N	247	242
	Deviazione std.	,77382	,69339
14,00	Media	1,3462	1,8594
	N	130	128
	Deviazione std.	,70118	,69571
15,00	Media	1,3387	1,9355
	N	62	62
	Deviazione std.	,65144	,80716
16,00	Media	1,0400	2,0400
	N	25	25
	Deviazione std.	,20000	,67577
Totale	Media	1,5065	1,7407
	N	766	756
	Deviazione std.	,77330	,70868

**Tabella III. Correlazioni (frequenza navigazione)**

		ETA	D2	D4
ETA	Correlazione di Pearson	1	-,256**	,226**
	Sig. (2-code)		,000	,000
	N	772	766	756
D2	Correlazione di Pearson	-,256**	1	-,431**
	Sig. (2-code)	,000		,000
	N	766	777	762
D4	Correlazione di Pearson	,226**	-,431**	1
	Sig. (2-code)	,000	,000	
	N	756	762	767

(\*\*) La correlazione è significativa al livello 0,01 (2-code).

**Tabella IV. Report (significato cyberbullismo)**

FASCIA	Media	N	Deviazione std.
1,00	1,6377	345	,49916
2,00	1,4471	425	,51179

**Tabella V. ANOVA univariata (significato cyberbullismo)**

	Somma dei quadrati	df	Media dei quadrati	F	Sig.
Fra gruppi	6,919	1	6,919	27,007	,000
Entro gruppi	196,769	768	,256		
Totale	203,688	769			